**REGULAMIN PROMOCJI – SPRZEDAŻ PREMIOWA**

**DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI SKLEPU FIRE & ICE ALKOHOLE ŚWIATA**

**„**THE BALVENIE SCENA RZEMIOSŁA I SMAKU**”**

 **§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Program sprzedaży premiowej pod nazwą „THE BALVENIE SCENA RZEMIOSŁA I SMAKU”, jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem akcji promocyjnej polegającej na sprzedaży premiowej (dalej: **„Promocja”**) jest **BRICK HOUSE DETAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** (dalej: „**Organizator**”).
3. Promocja zostanie przeprowadzona przez Organizatora na terenie sklepu **BRICK HOUSE DETAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, znajdujących się na terenie Rzeczpospolitej Polskiej Racula-Głogowska 85, 66-004 Zielona Góra, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001007444, NIP:9731089769.
4. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla klientów Sklepu, będących pełnoletnimi osobami fizycznymi, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, którzy dokonają zakupów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Promocji**”).
5. Produktem biorącym udział w Promocji są The Balvenie 16 YO i The Balvenie 21 YO w butelkach o pojemości 700 ml (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
6. Premią w Promocji za zakup Produktu Promocyjnego jest bilet wstępu na wydarzenie „THE BALVENIE SCENA RZEMIOSŁA I SMAKU” orgaznizowanym 12.09.2025 w Teatrze Wielkim w Poznaniu („**Premia**”). W ramach Promocji dostępnych jest 40 biletów. Jednostkowa wartość Premii to 200 zł brutto. Właścicielem artykułów będących Premią jest Organizator.
7. Promocja trwa od dnia 01.08.2025 r. do 05.09.2025 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych lub Premii, w zależności co nastąpi pierwsze.
8. Uczestnik Promocji będzie mógł się zapoznać z treścią Regulaminu w okresie trwania Promocji w Punkcie Obsługi Klienta na terenie Sklepu.
9. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020.2094 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego
(t.j. Dz.U.2020.1740 z późn. zm.).
11. Niniejsza akcja przeprowadzona będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2021.1119487 z późn. zm.), w szczególności art. 21 ust. 1 pkt. 2-3 w związku z art. 131 ust. 9, w celu dozwolonej promocji Produktu.
12. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik Promocji przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Promocji, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
13. W przypadku wykrycia przez Organizatora lub Koordynatora działań Uczestnika Promocji niezgodnych z Regulaminem, mają oni prawo do niedopuszczenia Uczestnika Promocji do wzięcia udziału w Promocji.
14. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI**

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:
	1. zakup jednorazowy na paragon minimum jednego z Produktów Promocyjnych w dowolnym Sklepie;
	2. rejestracji zakupu i odebrania po pozytywnej weryfikacji Premii, na podstawie oryginału dowodu zakupu (paragonu) w platformie internetowej Conrego, poprzez dedykowany link do wydarzenia The Balvenie.
2. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w Regulaminie. Uczestnik Promocji, na jeden paragon może otrzymać tylko jeden bilet na wydarzenie za zakup jednej butelki The Balvenie 16 YO i 2 bilety na wydarzenie za zakup jednej butelki The Balvenie 21 YO, niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych.
3. Wydanie Premii Uczestnikowi Promocji nastąpi drogą mailową w imieniu Organizatora, bezpośrednio po rejestracji zakupu w platformie internetowej Conrego, poprzez dedykowany link do wydarzenia The Balvenie, w miarę dostępności Premii.
4. Odebranie Premii jest możliwe jedynie droga online do 05.09. zgodnie z niniejszym Regulaminem. Wyczerpanie zapasów Produktów Promocyjnych lub Premii w poszczególnych Sklepie może następować w różnym czasie. W momencie odebrania Premii, przedstawiciel Organizatora wydając Premię, dokona weryfikacji dowodu zakupu (paragonu) i dokona adnotacji na paragonie, że Premia została odebrana. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo wymiany Premii na gotówkę, ani na produkt innego rodzaju. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje również prawo do zastrzegania szczególnych cech Premii, m.in. takich jak wielkość, kolor, kształt.
5. Uczestnicy Promocji, którzy na zasadach przewidzianych w regulaminie Sklepu dokonali zwrotu Produktów Promocyjnych, wraz ze zwrotem zobowiązani są do zwrotu Premii bądź jej równowartości. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy zwrotu Produktów Promocyjnych w ramach procedury reklamacyjnej związanej z ewentualnymi wadami Produktów Promocyjnych.

**§3**

**POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu listownie pod adres Organizatora, z dopiskiem: Promocja „THE BALVENIE SCENA RZEMIOSŁA I SMAKU”.
2. Uczestnik Promocji zgłaszając reklamację do Organizatora powinien podać w zgłoszeniu swoje imię i nazwisko oraz adres mailowy lub adres pocztowy, na który to adres zostanie przesłana decyzja rozstrzygająca reklamację przez Organizatora.
3. Decyzja zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji, w formie elektronicznej, w formie zwrotnej wiadomości mailowej lub pocztą na wskazany adres korespondencyjny.
4. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

**§4**

**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Sklep (dalej jako „**Organizator**”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez **Organizator** prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: biuro@alkoholeswiata24.pllub listownie na adres wymieniony w pkt. 1 z dopiskiem „Dane osobowe – **„**THE BALVENIE SCENA RZEMIOSŁA I SMAKU**”.**
3. Przetwarzamy Państwa dane osobowe w następującym zakresie i celach: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu – w celu obsługi reklamacyjnej – co stanowi prawnie uzasadniony interes **Organizator** (Art. 6.1. f RODO).
4. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności **Organizator** odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
	1. podmioty przetwarzające Pana dane osobowe na zlecenie **Organizator** (np. agencje marketingowe oraz PR);
	2. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających **Organizator** w dochodzeniu ewentualnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
	3. dostawcy usług zaopatrujących **Organizator** w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe);
	4. organy władzy sądowniczej i administracji publicznej.
5. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na zgłoszoną reklamację.
6. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. W dowolnym momencie przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu **Organizator**.
8. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt podany w pkt 2.
9. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (https://uodo.gov.pl).
10. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do celu związanego z wzięciem udziału w Promocji.
11. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

**§5**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika Promocji oraz zasad uczestnictwa w Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną̨ zamieszczone w Sklepie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się̨ przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.