## **Regulamin sprzedaży biletów na Whisky & Rum Festiwal w Zielonej Górze**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady sprzedaży biletów na wydarzenie **Whisky & Rum Festiwal** w Zielonej Górze (dalej: „Wydarzenie”).
2. Organizatorem Wydarzenia jest Brick House Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze ul. Racula- Głogowska 85, 66-004 nip 9731082069 (dalej: „Organizator”).
3. Zakup biletu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Kupującego.

### **§2. Zakup biletów**

1. Bilety są dostępne do zakupu wyłącznie poprzez platformę sprzedaży internetowej wskazaną przez Organizatora lub w punktach sprzedaży autoryzowanych.
2. Liczba biletów jest ograniczona. Sprzedaż trwa do wyczerpania puli biletów.
3. Warunkiem zakupu biletu jest dokonanie pełnej płatności w momencie zakupu.
4. Po dokonaniu płatności Kupujący otrzyma bilet w formie papierowej na adres podany podczas zakupu.

### **§3. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Wydarzenia może być wyłącznie osoba pełnoletnia (18+).
2. Przy wejściu na teren Wydarzenia Organizator może zażądać okazania dokumentu tożsamości w celu weryfikacji wieku uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu osobom nietrzeźwym lub zachowującym się agresywnie – bez prawa do zwrotu kosztów biletu.

**§4. Zgoda na utrwalanie i publikację wizerunku**

1. Uczestnictwo w Wydarzeniu oznacza zgodę na nieodpłatne utrwalanie, rozpowszechnianie i publikację wizerunku uczestnika, utrwalonego w trakcie Wydarzenia w formie fotografii, nagrań audio-wideo oraz materiałów promocyjnych Organizatora.
2. Zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku w celach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i marketingowych Wydarzenia oraz działalności Organizatora, w tym publikację w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach drukowanych.

### **§5. Zwroty i reklamacje**

1. Bilety nie podlegają zwrotowi, z wyjątkiem sytuacji odwołania Wydarzenia.
2. W przypadku odwołania Wydarzenia Organizator poinformuje o sposobie zwrotu środków.
3. Reklamacje dotyczące zakupu biletów należy składać pisemnie na adres e-mail Organizatora w terminie 14 dni od dnia zakupu.

### **§6. Przenoszenie biletów**

1. Bilet nie jest imienny i może zostać przekazany innej osobie bez konieczności zgłaszania tego organizatorowi.
2. Zakazane jest odsprzedawanie biletów w celach komercyjnych bez zgody Organizatora.

### **§7. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami RODO w celu realizacji sprzedaży biletów i organizacji Wydarzenia.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora.

### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.